

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2024

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty Cổ phần Truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG.

Hội đồng quản trị (“HĐQT”) kính trình Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thông qua Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG (“Công ty”) như sau:

Báo cáo tài chính năm 2024 của Công ty đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC theo đúng chuẩn mực, được Ban kiểm soát Công ty kiểm tra và Công ty công bố theo quy định, đồng thời được đăng tải trên website: <https://www.vmgmedia.vn> bao gồm:

- 1) Báo cáo của Kiểm toán viên độc lập;
- 2) Bảng Cân đối kế toán;
- 3) Báo cáo Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh;
- 4) Báo cáo Lưu chuyển tiền tệ;
- 5) Thuyết minh Báo cáo tài chính.

Trong đó có một số chỉ tiêu trọng yếu trong Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2024 như sau:

TT	Chỉ tiêu	Báo cáo tài chính 2024 (VNĐ)
A	TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	
I	TỔNG TÀI SẢN	897.364.061.745
1	Tài sản ngắn hạn	815.088.889.226
2	Tài sản dài hạn	82.275.172.519
II	TỔNG NGUỒN VỐN	897.364.061.745
1	Nợ phải trả	406.486.106.714
a	Nợ ngắn hạn	405.221.911.139
b	Nợ dài hạn	1.264.195.575
2	Vốn chủ sở hữu	490.877.955.031
B	KẾT QUẢ KINH DOANH	
1	Doanh thu bán hàng và dịch vụ	1.147.297.263.317

CÔNG TY CỔ PHẦN
TRUYỀN THÔNG VMG

Số 02/TTr-VMG/ĐHĐCĐ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2025

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua phương án phân phối lợi nhuận năm 2024

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp năm 2020;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG.

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Truyền thông VMG kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 thông qua Phương án phân phối lợi nhuận năm 2024 như sau:

Phương án phân phối lợi nhuận năm 2024:

Stt	Chỉ tiêu	Giá trị (VND)
I	Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024	
1	Doanh thu về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.147.297.263.317
2	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	7.026.864.892
3	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tại 31/12/2024	21.790.614.077
II	Phương án phân phối lợi nhuận	
1	Trích lập các Quỹ, trong đó:	
1.1	Quỹ đầu tư phát triển (...% LNPP)	0
1.2	Quỹ khen thưởng, phúc lợi (...% LNPP)	0
2	Chia cổ tức năm 2024 bằng tiền (...% LNPP), tương đương ...%/Vốn điều lệ (tính theo số lượng cổ phiếu đang lưu hành của Công ty là 20.389.000 cổ phiếu)	0
III	Lợi nhuận còn lại chưa phân phối (*)	21.790.614.077

(*) Phần còn lại của toàn bộ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến thời điểm 31/12/2024 sẽ được để lại bổ sung vào vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần truyền thông VMG.

Nơi nhận

- $\mathcal{DH}\mathcal{DC}\mathcal{D}$;
- *Liều VP.*

TM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



Nguyễn Hoàng Nam

**CÔNG TY CỔ PHẦN
TRUYỀN THÔNG VMG**

Số 03/TTr-VMG/ĐHĐCĐ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2025

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2025

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần truyền thông VMG

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ Báo cáo tài chính năm 2024 đã được kiểm toán của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ vào tình hình kinh doanh thực tế của Công ty và dự báo về lĩnh vực Công nghệ, thông tin và truyền thông trong năm 2025.

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua Kế hoạch kinh doanh năm 2025 bao gồm các nội dung như sau:

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| 1. Doanh thu năm 2025 | : 1.507.887 triệu đồng |
| 2. Lợi nhuận trước thuế năm 2025 | : 36.634 triệu đồng |
| 3. Tỷ lệ cổ tức năm 2025 dự kiến | : 5 %/Vốn điều lệ |

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua!

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- Lưu VP.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hoàng Nam

12

12. 12. 12



CÔNG TY CỔ PHẦN
TRUYỀN THÔNG VMG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số 04/TTr-VMG/ĐHĐCĐ

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2025

TỜ TRÌNH

(V/v: Lựa chọn đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025)

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ Danh sách công ty kiểm toán được chấp thuận kiểm toán cho đơn vị có lợi ích công chúng thuộc lĩnh vực chứng khoán năm 2025 của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Ban kiểm soát (“BKS”) kính trình Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) phê duyệt lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán và soát xét các Báo cáo tài chính năm 2025 cho Công ty Cổ phần Truyền thông VMG (“Công ty”) như sau:

1. Tiêu chí lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập:

Ban kiểm soát đề xuất với Đại hội đồng cổ đông tiêu chí lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập như sau:

- Là Công ty hoạt động hợp pháp tại Việt nam;
- Nằm trong danh sách được Bộ Tài chính và Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận kiểm toán cho các đơn vị có lợi ích công chúng năm 2025;
- Có uy tín, thương hiệu trong lĩnh vực kiểm toán tại Việt Nam;
- Có kinh nghiệm trong việc triển khai kiểm toán cho các công ty đại chúng và các công ty viễn thông tại Việt Nam phù hợp với ngành nghề kinh doanh của Công ty;
- Có đội ngũ kiểm toán viên có trình độ chuyên môn tốt và nhiều kinh nghiệm;
- Đáp ứng được yêu cầu về phạm vi kiểm toán, kế hoạch kiểm toán của Công ty;
- Không có xung đột về quyền lợi khi thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính của Công ty;
- Có mức phí kiểm toán phù hợp với phạm vi kiểm toán và kế hoạch kiểm toán của Công ty.

2. Đề xuất ĐHĐCĐ thông qua việc lựa chọn Công ty kiểm toán

Với đề xuất nêu trên, Ban kiểm soát kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua:

- Các tiêu chí nêu tại mục 1 Tờ trình này để làm căn cứ lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cung cấp dịch vụ kiểm toán và soát xét BCTC trong năm 2025 của Công ty.
- Ủy quyền cho Hội đồng quản trị quyết định lựa chọn 01 công ty kiểm toán và giao cho ban Tổng Giám đốc ký hợp đồng cung cấp dịch vụ kiểm toán với công ty kiểm toán độc lập được lựa chọn để thực hiện kiểm toán, soát xét BCTC năm 2025 của

Công ty trên cơ sở đáp ứng các tiêu thức đã đề ra và đảm bảo lợi ích tối đa cho Công ty.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- Lưu: VP.

TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN



Nguyễn Thời Đại

**CÔNG TY CỔ PHẦN
TRUYỀN THÔNG VMG**

Số 05/TTr-VMG/ĐHĐCĐ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2025

TỜ TRÌNH

V/v: Kế hoạch chi trả thù lao HĐQT, BKS năm 2025

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/6/2020;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ Biên bản họp Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần truyền thông VMG số 29/2025/BBH-HĐQT ngày 26/03/2025.

Để đảm bảo gắn trách nhiệm với quyền lợi của Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát trong công tác điều hành, giám sát quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG, Hội đồng quản trị (“HĐQT”) kính trình Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thông qua mức thù lao chi trả cho Hội đồng quản trị (“HĐQT”), Ban kiểm soát (“BKS”) năm 2024 và kế hoạch chi trả thù lao HĐQT, BKS năm 2025 như sau:

1. Mức thù lao đã chi trả cho thành viên HĐQT và thành viên BKS năm 2024:
Căn cứ tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024, ĐHĐCĐ đã chi trả mức thù lao dành cho thành viên HĐQT và thành viên BKS trong năm 2024 (tổng cộng 456.000.000 VND) theo đúng kế hoạch được thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2024. Thông tin chi tiết HĐQT đã báo cáo cụ thể trong Báo cáo tài chính năm 2024.

2. Kế hoạch chi trả thù lao cho các thành viên HĐQT và thành viên BKS năm 2025:

STT	Chức danh	Số người	Mức thù lao (VNĐ/tháng)	Số tháng	Tổng chi phí dự kiến
1	Chủ tịch HĐQT	1	7.000.000	12	84.000.000
2	Thành viên HĐQT	4	5.000.000	12	240.000.000
3	Trưởng Ban kiểm soát	1	5.000.000	12	60.000.000
4	Thành viên Ban kiểm soát	2	3.000.000	12	72.000.000
Tổng cộng					456.000.000
Bằng chữ: Bốn trăm năm mươi sáu triệu đồng chẵn./.					

3. **Thời điểm thực hiện:** Từ ngày 17/ 04/2025 đến ngày 31/12/2025.
4. **Nguyên tắc thực hiện:**
- Thực hiện theo đúng chế độ chính sách của Công ty. Trong đó:
 - ✓ Thù lao của các thành viên HĐQT không có tên trong Bảng lương của Công ty và chưa khấu trừ thuế thu nhập cá nhân.
 - ✓ Thù lao của các thành viên Ban kiểm soát không có tên trong Bảng lương của Công ty và chưa khấu trừ thuế thu nhập cá nhân.
 - ✓ Đối với thù lao của các thành viên HĐQT sẽ chi trả hàng quý dựa theo tỉ lệ hoàn thành lợi nhuận sau thuế và không vượt quá hai lần tổng quỹ chi trả theo kế hoạch 2025:
Thù lao thực hiện = Thù lao kế hoạch x Tỉ lệ thực hiện
 - Ủy quyền cho HĐQT thực hiện việc chi trả thù lao, thưởng (nếu có) cho các thành viên HĐQT và thành viên BKS.

Kính trình Đại Hội đồng Cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- $\partial H \partial C \partial$;
- *Лич: VP.*

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Hoàng Nam

TỜ TRÌNH

*V/v: Thông qua việc Ký kết các hợp đồng, giao dịch đối với người
có liên quan là Tổ chức/pháp nhân của Công ty*

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ nhu cầu kinh doanh hiện tại của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG.

Nhằm đảm bảo sự linh hoạt trong việc quản trị, điều hành hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG ("Công ty"), chủ động nắm bắt những cơ hội để phát triển sản xuất kinh doanh, Hội đồng Quản trị ("HĐQT") kính trình Đại hội đồng cổ đông ("ĐHĐCĐ") ủy quyền cho HĐQT được chủ động quyết định, thực hiện một số quyền và nghĩa vụ thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ như sau:

1. Thông qua chủ trương ký kết các hợp đồng, giao dịch có giá trị bằng hoặc lớn hơn 35% hoặc giao dịch dẫn đến tổng giá trị giao dịch phát sinh trong vòng 12 tháng kể từ ngày thực hiện giao dịch đầu tiên có giá trị bằng hoặc lớn hơn 35% tổng giá trị tài sản của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG ghi trong báo cáo tài chính công bố tại thời điểm gần nhất dự kiến phát sinh từ thời điểm nội dung tại Tờ trình này được thông qua đến kỳ Đại hội đồng cổ đông thường niên tiếp theo, cụ thể như sau:

- Đối tượng ký kết: Giao dịch giữa Công ty Cổ phần Truyền thông VMG và các Doanh nghiệp theo Phụ lục đính kèm Tờ trình này.
- Nội dung chủ yếu của các giao dịch liên quan đến: Các hợp đồng dịch vụ/cung cấp dịch vụ; Mua bán, cung cấp, thuê, cho thuê hàng hóa, dịch vụ, thiết bị, máy móc, công cụ dụng cụ, tư liệu sản xuất, tài sản; Mua bán chứng khoán/vốn; thi công, xây lắp; Nhượng bán, thanh lý tài sản và các khoản đầu tư của Công ty, công ty con; đầu tư tài chính, đầu tư dự án; Giao dịch vay, cho vay, bảo lãnh, thực hiện các biện pháp bảo đảm, trừ việc cấp các khoản vay, bảo lãnh cho Cổ đông và người có liên quan không được thực hiện theo quy định pháp luật.
- Giá trị cụ thể từng giao dịch: Thực hiện tùy từng thời điểm và từng hoạt động cụ thể, trên cơ sở đảm bảo lợi ích của Công ty.

2. Thông qua việc ký kết các Hợp đồng, giao dịch vay, bán tài sản có giá trị lớn hơn 10% tổng giá trị tài sản ghi trên báo cáo tài chính gần nhất giữa Công ty và Cổ đông sở



Handwritten signature

hữu từ 51% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết trở lên hoặc người có liên quan của Cổ đông đó.

3. Thời gian thực hiện: Kể từ ngày được ĐHĐCĐ thường niên 2025 thông qua đến kỳ ĐHĐCĐ thường niên tiếp theo.

4. Ủy quyền cho HĐQT quyết định từng trường hợp cụ thể và triển khai thực hiện phù hợp tình hình thực tế của Công ty, Điều lệ và các quy định nội bộ của Công ty.

5. Tùy theo mức độ quan trọng và phù hợp với tình hình thực tế, HĐQT được phép giao/ ủy quyền cho Tổng giám đốc, cán bộ lãnh đạo khác trong Công ty thực hiện các nội dung công việc liên quan và công bố thông tin, trên nguyên tắc tuân thủ các Nghị quyết, Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT, Điều lệ, quy định nội bộ Công ty, và pháp luật đảm bảo mang lại lợi ích cao nhất cho Công ty và Cổ đông.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;

- Lưu: VP.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 
CHỦ TỊCH

Nguyễn Hoàng Nam

PHỤ LỤC 02
DANH SÁCH CÁC BÊN LIÊN QUAN
(Đính kèm Tờ trình số 06 v/v Phê duyệt giao dịch với bên liên quan)

Stt	Tên Công ty	Tỷ lệ lợi ích	Mối quan hệ với VMG	Mã số doanh nghiệp
1	Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT)	28,30%	Cổ đông lớn	0100692594
2	CTCP Truyền thông VNNPlus	28,59%	Công ty liên kết	0102008907
3	CTCP Công nghệ và Dịch vụ Imedia (Imedia)	3,01%	Công ty nhận đầu tư	0105837941
4	CTCP Đầu tư và Thương mại VNN	1,14%	Công ty nhận đầu tư	0102210969



**CÔNG TY CỔ PHẦN
TRUYỀN THÔNG VMG**

Số 07/TTr-VMG/ĐHĐCĐ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2025

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua việc miễn nhiệm thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ Đơn từ nhiệm chức danh Thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027 của Ông Nguyễn Đức Thọ ngày 11/03/2025;
- Căn cứ Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (“VNPT”) về việc thay đổi Người đại diện vốn của Tập đoàn tại Công ty Cổ phần Truyền thông VMG (“VMG”).

Hội đồng quản trị (“HĐQT”) kính trình Đại hội đồng cổ đông (“ĐHĐCĐ”) thông qua việc miễn nhiệm thành viên Hội đồng quản trị (“HĐQT”) nhiệm kỳ 2023 – 2027 đối với các Ông/Bà có tên sau đây:

- Ông Nguyễn Đức Thọ theo đơn từ nhiệm ngày 11/03/2025;
- Ông Nguyễn Thanh Hải và Ông Võ Thăng Long (Những người đại diện vốn của VNPT tại VMG) theo Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- **ĐHĐCĐ;**
- **Lưu: VP.**

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hoàng Nam

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua việc bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ Đơn từ nhiệm chức danh Thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027 của Ông Nguyễn Đức Thọ ngày 11/03/2025;
- Căn cứ Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam ("VNPT") về việc thay đổi Người đại diện vốn của Tập đoàn tại Công ty Cổ phần Truyền thông VMG ("VMG");
- Căn cứ Thư đề cử ngày 10/04/2025 đề cử bà Nguyễn Thị Ngọc Dung làm thành viên HĐQT công ty cổ phần truyền thông VMG nhiệm kỳ 2023-2027.

Hội đồng quản trị ("HĐQT") kính trình Đại hội đồng cổ đông ("ĐHĐCĐ") chấp thuận thông qua việc bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị ("HĐQT") cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2023 - 2027 như sau:

1. Bầu bổ sung thành viên HĐQT

- Số lượng thành viên HĐQT bổ sung: 03 (ba) thành viên.
- Nhiệm kỳ thành viên HĐQT được bầu bổ sung: Theo thời gian còn lại của HĐQT nhiệm kỳ 2023 – 2027.
- Cách thức đề cử, ứng cử, tiêu chuẩn ứng cử viên và cách thức bầu: Theo Quy chế bầu bổ sung thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2023 - 2027.

2. Danh sách ứng cử viên

Theo Thông báo ngày 04/04/2025 về việc bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027, tính đến 17h00' ngày 11/04/2025, Danh sách ứng cử viên để bầu bổ sung vào thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2023 - 2027 được tập hợp từ các cá nhân có đủ tiêu chuẩn, điều kiện và đầy đủ hồ sơ theo quy định tại Quy chế bầu cử và quy định hiện hành gồm:

- Ông Phan Hồng Điệp (theo Đề cử tại Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam) - Chức danh được đề cử: Thành viên HĐQT;
- Ông Nguyễn Đức Hưng (theo Đề cử tại Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam) - Chức danh được đề cử: Thành viên HĐQT;

- Bà Nguyễn Thị Ngọc Dung (theo Thư đề cử ngày 10/04/2025 của nhóm cổ đông sở hữu 17,51% cổ phiếu có quyền biểu quyết của Công ty - đại diện là bà Đinh Thị Thanh Hải) - Chức danh được đề cử: Thành viên HĐQT.

(Chi tiết thông tin ứng viên theo Thư đề cử/ứng cử và Sơ yếu lý lịch đính kèm).

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;

- Lưu: VP.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hoàng Nam

Số 09/TTr-VMG/ĐHĐCĐ

Hà Nội, ngày 17 tháng 04 năm 2025

TỜ TRÌNH
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025 - 2029
CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần truyền thông VMG

Ban Tổng giám đốc (“BTGD”) Công ty Cổ phần Truyền thông VMG (“Công ty”) báo cáo Đại hội về kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2025-2029 dự kiến của Công ty dự kiến như sau:

I. KẾ HOẠCH KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025-2029

Bước vào giai đoạn 2025-2029, VMG đặt mục tiêu xây dựng một kế hoạch chiến lược toàn diện, đảm bảo sự phát triển bền vững và tăng trưởng đột phá trong bối cảnh thị trường công nghệ - truyền thông ngày càng cạnh tranh và bão hoà. Giai đoạn này công ty sẽ tập trung vào việc tối ưu hóa các mảng kinh doanh cốt lõi, mở rộng hệ sinh thái dịch vụ số, đồng thời nâng cao năng lực tài chính và vận hành.

Bên cạnh đó, VMG sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, đầu tư vào công nghệ tiên tiến, tìm kiếm cơ hội hợp tác chiến lược để gia tăng lợi thế cạnh tranh. Định vị và thị phần trở thành công ty đi đầu về chuyển đổi số chính phủ, doanh nghiệp. Đến năm 2027, VMG phấn đấu sẽ nằm trong Top 3 công ty hàng đầu về dịch vụ viễn thông và truyền thông số tại Việt Nam, trở thành một trong năm nhà cung cấp giải pháp dịch vụ hàng đầu sử dụng AI và Big Data.

Việc xây dựng kế hoạch 2025-2029 không chỉ là định hướng cho sự phát triển trong 5 năm tới mà còn là nền tảng vững chắc để VMG chinh phục những mục tiêu dài hạn, khẳng định vị thế trên thị trường.

Dự kiến Kế hoạch SXKD giai đoạn 2025-2029:

Đơn vị: Triệu đồng

ST T	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029
1	Doanh thu thuần	1.454.547	1.527.274	1.603.638	1.683.820	1.768.011
2	Giá vốn	1.434.035	1.505.736	1.581.023	1.660.074	1.743.078
3	Lợi nhuận gộp	20.512	21.538	22.615	23.746	24.933
4	Lợi nhuận tài chính	34.140	40.000	41.000	42.000	43.000
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	18.018	20.000	21.000	22.000	23.000
6	Tổng lợi nhuận trước thuế	36.634	41.538	42.615	43.746	44.933
7	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	5%	10%	12%	15%	15%

Bảng tổng hợp KH SXKD 2025-2029 chi tiết được đính kèm văn bản này.

II. CÁC MỤC TIÊU TỔNG QUAN KHI XÂY DỰNG KẾ HOẠCH NĂM NĂM (2025-2029)

1. Mục tiêu tăng trưởng doanh thu ổn định

Doanh thu thuần dự kiến tăng đều qua từng năm, từ khoảng 1.455.000 triệu đồng (2025) lên 1.768.000 triệu đồng (2029). Ban điều hành công ty kỳ vọng vào sự mở rộng thị phần, phát triển các lĩnh vực kinh doanh mới thành công và cải thiện hiệu quả kinh doanh với các mảng kinh doanh hiện hữu.

2. Mục tiêu duy trì xu hướng tăng trưởng Lợi nhuận gộp

Lợi nhuận gộp cải thiện nhẹ qua các năm, tương ứng với mức tăng trưởng doanh thu và giá vốn. Giá trị tăng tuyệt đối của lợi nhuận gộp còn khiêm tốn so với doanh thu, ban lãnh đạo công ty xây dựng kế hoạch với sự thận trọng trong việc đánh giá sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường, đồng thời đảm bảo tính khả thi cao đối với kế hoạch.

3. Mục tiêu thu nhập tài chính ổn định

Lợi nhuận tài chính duy trì mức tăng nhẹ hàng năm, ban lãnh đạo công ty xây dựng với chiến lược đầu tư tài chính an toàn và hiệu quả.

4. Mục tiêu chi phí quản lý tăng theo quy mô

Chi phí quản lý doanh nghiệp cũng tăng dần qua các năm, phù hợp với sự mở rộng hoạt động. Tuy nhiên, khi xây dựng kế hoạch cũng như triển khai, ban lãnh đạo công ty sẽ kiểm soát chặt chẽ chi phí để đảm bảo hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

5. Mục tiêu tăng tỷ lệ chi trả cổ tức

- Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến tăng dần từ 5% (2025) lên 15% (2029), ban lãnh đạo công ty kỳ vọng có kết quả kinh doanh tốt để có cổ tức hấp dẫn hơn cho cổ đông.

- Việc tăng cổ tức theo từng năm phản ánh niềm tin vào tăng trưởng lợi nhuận, nhưng cũng là thách thức đối với ban lãnh đạo trong việc tối ưu hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

III. KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG 2025-2029

Để đạt được các mục tiêu doanh thu, lợi nhuận và cổ tức trong kế hoạch 5 năm nêu trên, VMG cần triển khai các hành động chiến lược theo các trụ cột chính sau:

1. Phát triển kinh doanh & Mở rộng thị trường, đầu tư vào công nghệ mới

- Củng cố các mảng kinh doanh cốt lõi: Tăng cường hợp tác, mở rộng thị phần trong lĩnh vực VAS, Bản quyền số, SMS Brandname.

- Phát triển nền tảng dịch vụ số: Đầu tư mạnh vào các nền tảng nhạc số, sách, game nhằm đa dạng hóa nguồn doanh thu.

- Mở rộng hợp tác trong nước và quốc tế: Liên doanh - liên kết với các đối tác công nghệ trong nước và nước ngoài để nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

- Lĩnh vực công nghệ và lĩnh vực kinh doanh mới: Đầu tư triển khai các giải pháp công nghệ, tạo ra các sản phẩm công nghệ mới, mang lại động lực tăng trưởng mới cho công ty. Ngoài ra, công ty dự kiến sẽ đẩy mạnh lĩnh vực truyền thông, quảng cáo, marketing, là lĩnh vực có tiềm năng thị trường lớn, công ty có một số lợi thế triển khai dịch vụ, nhưng chưa thực sự tập trung đẩy mạnh trong những năm qua.

2. Tối ưu hóa hoạt động & Kiểm soát chi phí

- Nâng cao hiệu suất vận hành: Ứng dụng công nghệ và tự động hóa để giảm chi phí vận hành, nâng cao biên lợi nhuận.

- Kiểm soát chi phí quản lý: Tinh gọn bộ máy, tối ưu nhân sự và hệ thống quản lý để giữ chi phí tăng chậm hơn doanh thu.

3. Đầu tư phát triển nguồn nhân lực, tạo nền móng phát triển vững chắc

- Tăng cường đào tạo, xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, chuyên nghiệp, là nền móng cho sự phát triển vững chắc, lâu dài của công ty.

- Xây dựng văn hoá công ty, đưa công ty thành môi trường làm việc hấp dẫn với người lao động, thu hút nhân tài, khuyến khích sáng tạo.

4. Quản trị tài chính

- Đảm bảo dòng tiền ổn định: Tối ưu quản lý dòng tiền, duy trì khả năng thanh toán ở mức an toàn.

- Đa dạng hoá các sản phẩm đầu tư tài chính nhằm gia tăng lợi nhuận.

5. Quản trị rủi ro & Tuân thủ pháp lý

- Giải quyết các vấn đề pháp lý còn tồn đọng: Xử lý dứt điểm tranh chấp pháp lý, đảm bảo ổn định tài chính dài hạn.

- Chủ động thích ứng với quy định mới: Chủ động nghiên cứu, đảm bảo tuân thủ các chính sách thuế, tài chính, các quy định của quản lý nhà nước đối với các lĩnh vực công ty kinh doanh.

- Cập nhật các xu hướng công nghệ để điều chỉnh kế hoạch kinh doanh kịp thời.

Trên đây là Báo cáo của Tổng Giám đốc về Kế hoạch SXKD giai đoạn 2025-2029 của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- DHDCB;
- Luru VP.

TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Đức Thọ

BẢNG TỔNG HỢP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025 - 2029

1. Kế hoạch kinh doanh

ĐVT: VND

STT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029
1	Doanh thu thuần	1,454,546,938,928	1,527,274,285,874	1,603,638,000,168	1,683,819,900,176	1,768,010,895,185
2	Giá vốn	1,434,034,677,412	1,505,736,411,282	1,581,023,231,847	1,660,074,393,439	1,743,078,113,111
3	Lợi nhuận gộp	20,512,261,516	21,537,874,592	22,614,768,322	23,745,506,738	24,932,782,074
4	Lợi nhuận tài chính	34,140,000,000	40,000,000,000	41,000,000,000	42,000,000,000	43,000,000,000
5	Chi phí bán hàng	-	-	-	-	-
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	18,018,138,145	20,000,000,000	21,000,000,000	22,000,000,000	23,000,000,000
6	Lợi nhuận khác	-	-	-	-	-
7	Tổng lợi nhuận trước thuế	36,634,123,371	41,537,874,592	42,614,768,322	43,745,506,738	44,932,782,074
8	Chi phí thuế TNDN	7,326,824,674	8,307,574,918	8,522,953,664	8,749,101,348	8,986,556,415
9	Lợi nhuận sau thuế TNDN	29,307,298,697	33,230,299,674	34,091,814,657	34,996,405,390	35,946,225,660
10	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	5%	10%	12%	15%	15%

Handwritten signature

BẢNG TỔNG HỢP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025 - 2029

2. Kế hoạch vốn lưu động

TT	Chi tiêu	12/31/2025	12/31/2026	12/31/2027	12/31/2028	ĐVT: VND
1.	Các khoản phải thu ngắn hạn	80,000,000,000	88,000,000,000	96,800,000,000	106,480,000,000	117,128,000,000
2.	Hàng tồn kho	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
3.	Tài sản ngắn hạn khác	5,000,000,000	5,000,000,000	5,000,000,000	5,000,000,000	5,000,000,000
4.	Các khoản nợ phải trả ngắn hạn (không bao gồm vay ngắn)	30,000,000,000	33,000,000,000	36,300,000,000	39,930,000,000	43,923,000,000
5.	Vốn lưu động ngoài tiền mặt và tài sản phi hoạt động	56,000,000,000	61,000,000,000	66,500,000,000	72,550,000,000	79,205,000,000

3. Kế hoạch vay vốn và đầu tư mua sắm

TT	Chi tiêu	Năm 2025	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029
1.	Dòng tiền tăng do vay nợ mới	270,000,000,000	280,000,000,000	300,000,000,000	320,000,000,000	350,000,000,000
2.	Dòng tiền trả nợ gốc vay	270,000,000,000	280,000,000,000	300,000,000,000	320,000,000,000	350,000,000,000
3.	Dòng tiền chi đầu tư mua sắm TSCĐ và TS dài hạn	-	-	-	-	-

....., ngày tháng ... năm....



[Handwritten signature]

